

МЕТОДИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК № 63

«ПОИСК»

Издатель: методсовет ГБПОУ «ДХТ им.Красной Армии»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

В педагогической практике метод проектов сегодня занимает ведущее место. Его можно рассматривать как *способ организации самостоятельной деятельности обучающихся по достижению результата, который можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.* «Все, что я познаю, я знаю, для чего мне это надо и где и как я могу эти знания применить» - вот основной тезис современного понимания метода проектов.

Что привлекает подростка в проектной деятельности? В первую очередь, возможность настоящего дела. Когда подросток понимает важность того, что он делает, видит результаты своего труда, то начинает верить в свои силы, в то, что он талантлив, а значит, интересен. Работа над проектом дает подростку возможность почувствовать свою значимость, изменить свое окружение к лучшему, решить проблемы, волнующие молодежь.

Наиболее трудная задача — правильно выделить проблему. *Проблема* — это социально значимое явление, событие, противоречие, она должна быть интересна студенту, носить исследовательский или творческий характер, быть актуальной, конкретной, реалистичной.

Цель проекта — желаемый конечный результат. Цель может быть определена с помощью глаголов: доказать, записать, измерить, изобрести, изучить, обнаружить, объяснить, определить, описать, организовать, оценить, подготовить, проверить, продемонстрировать, проследить, разработать, рассчитать, собрать, создать, сравнить, установить и т. д.

Задачи проекта — это выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.

На этапе *планирования* участники распределяются по группам, выбирают ответственных, определяют конечный продукт проекта, сроки его реализации и сроки консультаций.

Продукт — это конечный результат работы над проектом. Продуктом проекта могут выступать: созданный видеофильм, оформленная выставка, выпущенная газета, организованная игра, проведенный праздник, разработанный сценарий, что-то другое. Продукт представляется на *презентации* проекта, форма которой зависит от конечного продукта проекта. Например, если продуктом работы над проектом стал сценарий, то

презентацией проекта может быть проведение мероприятия по данному сценарию.

Работа над проектом требует обращения к различным **источникам информации**. Ими могут быть: справочная или учебная литература, архивные документы, интернет, специалисты различных областей деятельности, собственный опыт.

Проектная деятельность всегда заканчивается **рефлексией**, в ходе которой участники обсуждают, с каким настроением работалось, было ли комфортно друг с другом, есть ли чувство удовлетворения от результата, достигнута ли цель, в чем было затруднение, какие выводы можно сделать.

Примерный паспорт проекта

Титульный лист

1. Название социального проекта
2. Авторы проекта
3. Руководитель проекта

Описание проекта

4. Сроки и этапы реализации проекта
5. Место реализации проекта
6. Целевая аудитория проекта
7. Стоимость проекта
8. Кадровое обеспечение проекта (общее количество участников проекта)
9. Обоснование актуальности проекта
10. Цели и основные задачи проекта
11. Краткое содержание проекта
12. Результаты проекта
13. Приложение (презентация, видеофильм, сценарий, фотографии и т. п.)

Примеры социальных проектов: помощь ветеранам техникума, озеленение территории техникума или аудитории, шефство над детским домом, создание сайта группы, пешеходная экскурсия по городу, цикл тематических мероприятий «Азбука права», «Радуга толерантности», «Жизнь замечательных людей», «Фестиваль национальных культур», «ЗОЖ», «Память Победы» и др. Комплекс мероприятий одной тематики может проводиться в течение всего учебного года и включать акцию, марафон, конференцию, тематический классный час, экскурсию, социологический опрос, выставку и др.

Методические рекомендации по созданию социального проекта размещены на сетевом ресурсе "student" в папке «Классным руководителям» под названием «Проект»

„Вестник“ педагогов О.А. Шелкина

